

ABSTRAK

Saham yang mempunyai kualitas tinggi diperoleh dari berbagai macam indeks serta jenis perusahaan yang *listing* di BEI, Perusahaan *Property, real estate*, dan konstruksi bangunan diharapkan mempunyai prospek cerah dimasa yang akan datang karena semakin pesatnya perkembangan ekonomi di negara Indonesia yang menjadikan sektor perusahaan ini mendapatkan keuntungan yang tinggi dalam berinvestasi. Bagi investor yang lebih mengutamakan keuntungan, pasti lebih memperhatikan *return* saham perusahaan.

Pada penelitian ini, penulis akan menggunakan kepemilikan institusional, *agency cost*, Profitabilitas, *corporate social responsibility* sebagai faktor yang dapat mempengaruhi *return* saham perusahaan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh struktur kepemilikan institusional, *agency cost*, Profitabilitas, *corporate social responsibility* terhadap *return* saham pada perusahaan *property, real estate*, dan konstruksi bangunan.

Metode penelitian yang dilakukan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi yang dijadikan penelitian pada penelitian ini adalah Perusahaan *property, real estate*, dan konstruksi bangunan periode 2015-2018 yang memiliki kelengkapan laporan keuangan dan laporan berkelanjutan yang sesuai dengan periode penelitian. Jumlah perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2018 adalah sebanyak 61 perusahaan. Metode pemilihan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan teknik nonprobability sampling dan purposive sampling dengan total perusahaan yang menjadi sampel adalah sebanyak 30 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data menggunakan analisis regresi.

Penelitian ini menunjukan Secara simultan kepemilikan institusional, *agency cost*, profitabilitas dan *corporate social responsibility* secara simultan berpengaruh terhadap *return* saham pada perusahaan sektor *property, real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Kepemilikan institusional, *agency cost*, profitabilitas dan *corporate social responsibility* secara simultan memberikan kontribusi atau pengaruh sebesar 15,9% terhadap *return* saham.

Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, *Agency Cost*, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, *Return* Saham

